სს „სადაზღვევო კომპანია ალდაგი“-ს ტენდერი ქართული რადიოებში სარეკლამო დროის შესყიდვაზე

მედია სააგენტო/რადიო უნდა აკმაყოფილებდეს შემდეგ მოთხოვნებს:

- მედია-სააგენტოს პორტფოლიო კლიენტებისა და მათი მომსახურების შესახებ.
- შეთავაზებაში მითითებული უნდა იყოს 1 წლის განმავლობაში მომსახურების საკომისიო.
- მაუწყებლობა საქართველოს მთელ ტერიტორიაზე (95%)
- რადიო მსმენელების 54% (AQH share)
- Pre/Post buying report -ის მიღების შესაძლებლობა (სარეკლამო კამპანიის დაწყებამდე და დასრულების შემდეგ, ყოველ კალენდარულ თვეზე)
- მაღალხარისხის და აღჭურვილობის ჩამწერი სტუდიები (აუდიო, ტექსტუალური, მუსიკალური ე.წ. “voice over”), პროფესიონალი ოპერატორებით;
- ხმის დიდი ბანკი;
- ოპერატიულობა და მაღალი ხარისხის მომსახურეობა;
- ლიცენზირებული პროდუქცია.

სააგენტო/რადიო ვალდებული იქნება განახორციელოს მხოლოდ კონკრეტული აქტივობების სატელევიზიო დაგეგმარება 1 წლის განმავლობაში.

სასურველი რადიოები:

- ფორტუნა ჰოლდინგი
- იმედის რადიო

წლის ბიუჯეტი ოთხივე კომპანიისთვის : 100,000 ლარი.

გადანაწილება:

ალდაგი	40,000 ლარი
გრინვეი	48,000 ლარი
ქარფესტი	12,000 ლარი

სამიზნე აუდიტორია : ALL

გთხოვთ მოგვაწოდოთ 1 წუთის ფასი.

ტენდერში მონაწილეობის/ წინადადების წარდგენის/ სატენდერო პირობებით გათვალისწინებული ნებისმიერი დოკუმენტის მომზადების/ტენდერთან დაკავშირებული ნებისმიერი ხარჯის გაღება ეკისრება პრეტენდენტს. კომპანიები არ არიან ვალდებულნი აანაზღაურონ აღნიშნული ან და მსგავსი ტიპის ხარჯები მიუხედავად ტენდერის შედეგისა.

გადაწყვეტილებას გამარჯვებულად გამოვლენის თაობაზე იღებს სს "სადაზღვევო კომპანია ალდაგი", სს „გრინვეი საქართველო, სს „ქარფესტი“ და შპს მოტორსტარი პრეტენდენტის მიერ წარმოდგენილი ფასის/ კომპანიის გამოცდილების, რეპუტაციის/ წარმოდგენილი

საქონლის ან და მომსახურების ხარისხის/ ნებისმიერი სხვა კრიტერიუმის შეჯამების საფუძველზე რომელსაც კომპანია მიიჩნევს საჭიროდ.

დამატებითი კითხვების შემთხვევაში დაგვიკავშირდით:

ანანო ვაშაძე

შესყიდვების განყოფილების უფროსი

595 60 70 70