**პროექტის დასახელება**

„საქართველოს კლინიკების“ ვიზუალური ბრენდინგი და ბრენდის სტრატეგიის შექმნა

**პროექტის ზოგადი მიმოხილვა**

„საქართველოს კლინიკები“ არის კომპანია, რომელიც შეიქმნა ევექსი კლინიკების და ვიანის რეორგანიზაციის შემდეგ

კომპანია აერთიანებს 27 კლინკას და მოიცავს აჭარის, სამეგრელოს, იმერეთის, სამცხე-ჯავახეთის, შიდა ქართლის და კახეთის რეგიონებს. ასევე, თბილისს - ციციშვილის ბავშვთა კლინიკას.

Გამოწვევები: ბრენდის ბუნდოვანება, ძველი ბრენდირება, მომხმარებლებისთვის რეგიონებში კლინიკების აღქმა, როგორც რაიონული საავადმყოფოების.

**1.1. პროექტის მიზანია შეიქმნას:**

1)     ბრენდის სტრატეგიის შემუშავება

* Ხედვა
* Მიზანი
* Მისია
* Პოზიციონირება
* Სლოგანი
* Საკომუნიკაციო სტილი
* tone of voice

2) ლოგო

3) ბრენდბუქი·

·       ფერთა პალიტრა

·       საბეჭდი/საკანცელარიო მასალების ნიმუში/გაიდლაინი

* ტილულოვანი ფურცელი
* კონვერტი
* სავიზიტო ბარათი
* ბროშურა/პოსტერი
* საკანცელარიო ნივთები

4)      გარე და შიდა აბრის ვიზუალი („მოქაფები“)

5)      სანავიგაციო სისტემის ვიზუალი (ოჯახის ექიმი, ექოსკოპია, რენტგენი და ა.შ 5-10 ვიზუალი)

6)      გარე რეკლამის გამოყენბის გაიდლაინი