ტენდერის აღწერილობა:

* ასოციაციას „ქალები ღვინის ინდუსტრიაში“ WIWI - დაგეგმილი აქვს, შეისყიდოს შემდეგი მომსახურება საქართველოში რეგისტრირებული იურიდიული პირისგან: „ტენდერი ვებ-გვერდის დიზაინის და სტრუქტურის შექმნაზე“.

დეტალური ინფორმაციისთვის იხილეთ თანდართული ტექნიკური დავალება: (დანართი 1).

* დაინტერესების შემთხვევაში, გთხოვთ  გამოგვიგზავნოთ თქვენი შემოთავაზება ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით შემდეგ მისამართზე:

info@wiwi.ge

* შემოთავაზების მიღების ბოლო ვადა გახლავთ ორი კვირა.
* გთხოვთ, შემოთავაზებები მოგვაწოდოთ **ინგლისურ ენაზე.**
* დაგვიანებული შემოთავაზებები არ განიხილება!
* შემოთავაზებები წარმოდგენილი უნდა იყოს ლარში (ეროვნული ვალუტა), სხვა ვალუტაში წარმოდგენილი შემოთავაზებები არ მიიღება.
* გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ ორგანიზაცია აღნიშნული პროექტის ფარგლებში გათავისუფლებულია დღგ-ს გადასახადისგან.

გთხოვთ შემოთავზების ელექტრონულად გამოგზავნისას დაიცვათ შემდეგი მითითებები:

* შემოთავაზებები წარმოდგენილი უნდა იყოს PDF-ფორმატში.
* ფინანსური და ტექნიკური შემოთავაზებები უნდა იყოს წარმოდგენილი ორ ცალკეულ PDF ფაილად - ფაილები უნდა დასახელდეს შემდეგნაირად:

1. Technical offer; 2. Financial offer \*

მეილის სათაურში (Subject) მითითებული უნდა იყოს შემდეგი ტენდერის ნომერი: T21594. *წინააღმდეგ შემთხვევაში ვერ მოხდება თქვენი შემოთავაზების იდენტიფიცირება.*

შეთავაზებაში უნდა იყოს მითითებული შემდეგი ინფორმაცია:

* კომპანიის სახელწოდება / ფიზიკური პირის შემთხვევაში სახელი და გვარი
* საიდენტიფიკაციო ნომერი / ფიზიკური პირის შემთხვევაში პირადი ნომერი
* საკონტაქტო ინფორმაცია (მისამართი,ტელეფონი, ელ.ფოსტა)
* ტენდერის ნომერი: T21594
* მიმღები: [ასოციაციის დასახელება]

შეკითხვები პროცედურული თუ ტექნიკურ საკითხებთან დაკავშირებით შეგიძლიათ გამოგვიგზავნოთ მითითებულ ელ-ფოსტაზე ტენდერის დასრულებამდე არაუგვიანეს 3 დღისა, წესების დარღვევის შემთხვევაში თქვენი შემოთავაზება არ იქნება განხილული.

* შემოთავაზებების შეფასება სავარაუდოდ დამთავრდება ერთ კვირაში.

დაკავშირება მოხდება მხოლოდ ტენდერში გამარჯვებულ იურიდიულ ან ფიზიკურ პირთან.

შემოთავაზებების შეფასების ზოგადი სქემა:

შემოსული შემოთავაზებების შეფასება მოხდება როგორც ფასების, ასევე შინაარსის მიხედვით.

* შინაარსობრივი შეფასების შემდეგ განიხილება წარმომდგენი პრეტენდენტების საფასო შემოთავაზებები.
* საბოლოო შეფასებაში შინაარსობრივი/საგნობრივი შეფასება შევა 60%-ით და ფასი/ღირებულება 40% -ით.
* მიღებული შედეგების მიხედვით პრეტენდენტებს პროგრამულად მიენიჭებათ რიგობრივი ნომერი.
* საუკეთესო მაჩვენებლის მქონე იურიდიულ/ფიზიკურ პირთან დაიწყება მოლაპარაკებები ხელშეკრულების გაფორმებისთაობაზე.
* თუ მოლაპარაკებები არ დამთავრდა წარმატებით, მაშინ მოლაპარაკებები განახლდება რიგით მეორე პრეტენდენტთან.
* შემოთავაზებების შინაარსობრივი/საგნობრივი შეფასების სქემა:
* შემოთავაზების შინაარსობრივი ნაწილი უნდა პასუხობდეს თანდართულ ტექნიკურ დავალებაში მითითებულ ინფორმაციას.
* ტექნიკური შეთავაზება არ უნდა შეიცავდეს რაიმე ინფორმაციას ფასის შესახებ.

არასაფასო შეფასების კრიტერიუმები თავის მხრივ დაიყოფა წინასწარ განსაზღვრული შეწონვის კოეფიციენტების მიხედვით.

იხილეთ თანდართული ფაილები :

* ტექნიკური დავალება (შეთავაზება) / დანართი 1
* შემოთავაზებების შინაარსობრივი შეფასების სქემა / დანართი 2
* ფინანსური შეთავაზება / დანართი 3